

Karine IOANNOU

Graphiste
Community manager

910, rue François Ranchin
34790 Grabels
06 30 08 68 85
contact@webkis.fr

Soft skills

Je suis...

- créative
- organisée
- autonome dans mon travail
- capacité d'initiative et de propositions

J'aime...

- le design et la photographie
- le compositing sous Photoshop
- les animaux

Hard skills

Je possède...

- une forte expertise en design graphique
- une maîtrise des outils graphiques, bureautiques et collaboratifs
- une connaissance de la comm digitale
- une très bonne orthographe
- une capacité rédactionnelle
- une expérience de photojournaliste
- des connaissances en SEO
- une maîtrise des réseaux sociaux

Logiciels	In Design Illustrator Photoshop	Adobe CC
CMS	WordPress Builder Elementor Notions de HTML-CSS	
Réseaux	Stratégie digitale Graphisme digital Facebook Creator Studio Unfold Preview (Instagram)	
Photo	Shooting photo Editing et retouches	
SEO	Rédiger pour le web Structurer un texte Google Analytics	
Outils Google	Google Sheets, Slides, Agenda, Keep, Forms	



webkis.fr

[@webkis](https://www.instagram.com/webkis)

[linkedin.com/in/karine-ioannou-webkis](https://www.linkedin.com/in/karine-ioannou-webkis)

Expériences

FÉVRIER- MARS 2021

Community manager | graphiste

Ville du Crès

- Créer des visuels impactants (Photoshop + Illustrator | Adobe CC)
- Produire du contenu à forte valeur ajoutée pour les réseaux sociaux (storytelling, copywriting, power words...)
- Organiser un shooting photo, éditer et retoucher les photos (Lightroom Classic)
- Rédiger des articles optimisés SEO pour le site internet de la ville

DE 2012 À AUJOURD'HUI

FREELANCE | Graphiste expert | community manager

@ Webkis

- Prendre en charge un brief client et synthétiser la demande
- Définir une stratégie digitale et une charte graphique complète
- Coordonner, conduire et réaliser un projet graphique de A à Z (print & web)
- Gérer la chaine graphique jusqu'au suivi d'impression
- Créer et administrer un site web en B to C sous WordPress
- Produire des visuels à forte valeur ajoutée pour les réseaux sociaux
- Rédiger des articles de blogs
- Créer et envoyer des emailings professionnels

2000 À 2019

CDI, CDD | Graphiste salariée (présentiel ou télétravail)

Aintourisme, Département Hérault, Redyn, Midi Libre, Département du Gard, MLJAM, presse quotidienne nationale Les Echos, Lonely Planet

- Concevoir de multiples supports de communication à l'aide des logiciels de la suite Adobe Creative Cloud : *dépliants, flyers, magazines institutionnels, affiches grands formats, signalétiques, emailings, refonte logotypes...*
- Produire, relire et corriger les textes, travailler les titres et les accroches
- Maîtriser les règles typographiques et l'orthographe
- Rechercher des iconographies impactantes, les retoucher si nécessaire
- Contrôler la conformité d'un projet, suivi de fabrication (export PDF HD)
- Établir une veille sectorielle et un suivi des tendances graphiques

Formations

2021

Bachelor de community manager - Mention Bien

Greta Montpellier Littoral (Juin)

2014

Les clés du Community Management

MOOC - OpenClassRooms (certification en ligne)

2012

Écrire pour le web

Connexion graphique (Montpellier)

2009-2008

Webdesigner-webmaster

Centre Image | Nîmes - Formation professionnalisante adultes

1995

Photojournaliste

École des Métiers de l'Information | Paris - Formation continue adultes

1992

Maîtrise Sciences et Techniques, Métiers image et son, option photo - Université Aix-Marseille (Bac + 4)